bunte BLUMEN WELT

MAI 22

Ihr Kundenmagazin
von Fleurop

UNSERE FLEUROP-
MARKENBOTSCHAFTER

Maiglöckchen
Die zarte Grazie

BLUMEN MANKOPF

Wasserloses Tal 19-23
58093 Hagen
Tel +49 (0) 23 31 9 15 77-0
Fax +49 (0) 23 31 9 15 77-77
info@blumen-mankopf.de
www.blumen-mankopf.de

FÜR MÜTTER NUR DAS SCHÖNSTE!
Unser bezaubernder Cover-Strauß ist die perfekte Komposition aus Rosen, Germini, Inkalilien, Santini und Eukalyptus, um jeder Mutter von Herzen zu sagen: „Ich denk an Dich!“ Dieses Bouquet und viele weitere Muttertagssträuße sind in den Fleurop-Fachgeschäften erhältlich oder können im Internet unter www.fleurop.de bestellt werden.

Summ Bienchen, SUMM HERUM ...

Auch in diesem Jahr ist es wichtig, daran zu erinnern, dass Bienen zu unseren wichtigsten Nutztieren gehören. Ihre Arbeit als Bestäuber gewährleistet nachhaltige Landwirtschaft und die biologische Vielfalt. Zudem tragen sie wesentlich zur Eindämmung des Klimawandels und zum Umweltschutz bei. Daher wird der 20. Mai alljährlich als Weltbienentag begangen. Ein bunter, bienenfreundlicher Blumenmix auf Ihrem Balkon oder in Ihrem Garten sieht im Sommer nicht nur gut aus, sondern kann auch zum Schutz und Erhalt der Insekten beitragen.

LIEBE BUNTE-BLUMENWELT-LESER, wir freuen uns auf Ihre Post! Schreiben Sie uns, wie Ihnen unser Kundenmagazin gefällt.

Schicken Sie Ihre Zuschriften bitte an:
Fleurop AG,
Stichwort: „Leserbriefe“,
12200 Berlin

oder mit dem Betreff „Leserbriefe“ per E-Mail an **bunte-blumenwelt@fleurop.de**

IMPRESSUM

Die Bunte Blumenwelt erscheint zwölfmal im Jahr und ist kostenlos im Fleurop-Fachgeschäft erhältlich. Ein Nachdruck, auch auszugsweise, bedarf der Genehmigung des Herausgebers.

Herausgeber: Fleurop AG, Lindenstraße 3–4, 12207 Berlin
V.i.S.d.P.: Dr. Stefan Gegg
Redaktion: Hella Henckel, Julia Bramhoff, Giulia Seibel, Natalie Hanß, Mariana Jentsch
Grafik/DTP: Mandy Schubert, Marion Hennig, Britta Baschen
Druck: MÖLLER PRO MEDIA GmbH, Ahrensfelde

Fotos: BLOOM’s GmbH (Titel, S. 2–9, S. 12–14), Deike Verlag (S. 15), Fleurop (S. 3, S. 10/11, Rückseite), Fotolia.com – Harald Biebel; Robert Biedermann (S. 7, S. 13), Pixabay (S. 2/3, Rückseite)

Werde Fan von @fleurop.de
#sagsmitblumen

KÖSTLICHES AUS DER NATUR

LESE-TIPP

Ausgezeichnet mit dem dritten Preis in der Kategorie „Bestes Gartenkochbuch“ beim Deutschen Gartenbuchpreis 2022 trifft „KLEIN und KÖSTLICH“ genau den Geschmack von Hobbyköchen. Ob raffinierte Gelees, pikante Chutneys, würzige Salze bis hin zu Kräuter-Smoothies und Oxymels reicht das Repertoire. Die Kräuterpädagogin Celia Nentwig vereint aromatische Genüsse aus der Naturküche, die hübsch verpackt tolle Geschenke abgeben. Alle Rezepte werden ausführlich beschrieben und sind leicht nachzumachen.

Celia Nentwig, KLEIN und KÖSTLICH – Selbstgemachtes aus meiner Naturküche, 144 Seiten, Format 21,5 x 28 cm, Hardcover, BLOOM’s Verlag, 19,90 €.
Weitere Infos und Leseprobe unter: ***blooms.de/shop***

BRINGEN SIE IHREN FLEUROP-BLUMENSTRAUSS GROSS RAUS!

Lassen Sie Ihren Fleurop-Strauß einmal die Hauptrolle spielen und gewinnen Sie einen von fünf Sträußen aus unserer Kollektion! Um an unserem Social-Media-Gewinnspiel teilzunehmen, fotografieren Sie einfach Ihren Strauß in schöner Kulisse und posten Sie das Bild bis zum 31. Mai 2022 auf Instagram mit dem Hashtag: **#blumenvonfleurop**
Aus den schönsten Bildern wählen wir am Ende des Monats fünf Gewinner.
Wir freuen uns auf Ihre Aufnahmen und wünschen Ihnen viel Glück!

BLUME DES JAHRES Die Vierblättrige Einbeere ist vielleicht nicht die klassische Schönheit, dennoch ist sie von der Loki-Schmidt-Stiftung zur Blume des Jahres 2022 gewählt worden. Warum? Sie will auf den schwindenden Lebensraum der Pflanze aufmerksam machen – den historischen Wäldern. Das sind Gebiete, in denen mindestens seit 200 bis 300 Jahren keine forstwirtschaftliche Nutzung betrieben wurde und daher jede Menge Tiere, Insekten, Pflanzen und Pilze ein Zuhause haben.

Maiglöckchen

DIE ZARTE GRAZIE

LINKS: In einem Glasgefäß wie diesem liegt der Fokus besonders auf den kleinen weißen Blüten der Maiglöckchen. Ihre Zwiebeln sind eingebettet in Moos, sodass sie lange frisch bleiben.

„Maiglöckchen läutet in dem Tal, das klingt so hell und fein: So kommt zum Reigen allzumal, ihr lieben Blümelein …“, so beginnt August Heinrich Hoffmann von Fallersleben Mitte des 19. Jahrhunderts sein Gedicht „Maiglöckchen und die Blümelein“. Tatsächlich gedeiht *Convallaria majalis,* so der botanische Name, in Tälern, lichten Wäldern und in Gärten unter Hecken und Sträuchern.

Die ausdauernde, krautige Maiglöckchen-Pflanze gehört zur Familie der Spargelgewächse und kann eine Wuchshöhe von zehn bis 30 Zentimetern erreichen. Sie bevorzugt halbschattige bis schattige Standorte mit humusreicher, warmer und feuchter Erde. Die glockigen weißen Blüten sitzen an einem traubenförmigen Blütenstand, an dem Jahr für Jahr zwischen fünf und 13 nickende Blüten wiederkehren. Die lanzettförmigen, langen Blätter erinnern an Bärlauch und können daher leicht mit diesem verwechselt werden. Doch Achtung: Maiglöckchen sind giftig! Eine Geruchsprobe bringt Sicherheit, denn Bärlauch verströmt einen starken knoblauchartigen Duft, Maiglöckchen hingegen nicht. Ab Juli bilden die süßlich duftenden Blüten rote Beeren, die etwa zwei bis sechs Samen enthalten und eine wichtige Nahrungsquelle für Amseln und Drosseln sind. Für Säugetiere wie Schweine und Ziegen sind die pflanzlichen Bestandteile jedoch giftig.

Die Blütezeit liegt, wie der Name schon verrät, im Mai – meist um den Muttertag herum, sodass die Pflanze ein sehr beliebter Klassiker zur Gestaltung von Muttertagssträußen ist. In Frankreich gelten die weißen Glöckchen als Glücksbringer. Wer sie am 1. Mai bei sich hat, dem ≫

OBEN: Die japanische Dekoform Kokedama ist ein Hingucker und wird immer beliebter. Mit den Maiglöckchen erhält die Mooskugel eine frühsommerliche Frische.

winkt das ganze Jahr lang Glück. Und auch ihr Duft sorgt für Verzücken. Parfümeure ahnten diese verführerische Wirkung wohl schon lange. Mit vielen erfolgreichen klassischen oder trendigen Duftwässern ahmen sie das Aroma nach oder nutzen die natürliche, aus den Blüten gewonnene Essenz für ihre Kreationen.

In der Natur sowie in öffentlichen Parks und Gärten dürfen die weißen Schönheiten jedoch nicht gepflückt werden, da sie unter Naturschutz stehen. Wer keine eigenen Maiglöckchen angepflanzt hat, aber dennoch das Glück verschenken möchte, findet im Blumenfachgeschäft und diversen Gartencentern sicher eine Auswahl. Kleine Sträuße aus den Blütenstielen oder als Pflanze in kleinen Töpfen, die sich kreativ gestalten lassen, sind ideal zum Verschenken. Voller Aufbruchsstimmung lässt sich auch Hoffmann von Fallersleben von den kleinen weißen Blüten in den Mai locken: „Nun hälts auch mich nicht mehr zu Haus, Maiglöckchen ruft auch mich: Die Blümchen geh'n zum Tanz hinaus, zum Tanze geh' auch ich."

OBEN: Kränze verzücken immer wieder aufs Neue. So auch der lockere Kranz aus zarten Maiglöckchen, der an dem schlichten Ast sehr gut zur Geltung kommt.

OBEN: Zu einem Strauß gebunden sind Maiglöckchen eine wahre Augenweide. Mit einer persönlichen Botschaft auf dem Geschenkanhänger wird das Bouquet zum perfekten Präsent.

LINKS: Mit ihren markanten Blättern ummantelt, geben die Maiglöckchenbündel gleich in dreifacher Ausführung eine tolle Tischdeko ab.

MAIGLÖCKCHEN-FACTS im Überblick

- Um den großen Bedarf an den Glücksbringern in Frankreich zu decken, entstand im Loiretal die landesweit größte Maiglöckchenzucht.
- Die französischen Regionen Nantes und Bordeaux produzieren gemeinsam alljährlich rund 90 Millionen Maiglöckchen.
- Der antiken Legende nach soll Apollo mit Maiglöckchen zu Füßen seiner Musen einen weichen Teppich bereitet haben.
- Trotz toxischer Eigenschaften wurde das Maiglöckchen früher als Bestandteil für Schnupftabak genutzt.
- Ärzte des 15. und 16. Jahrhunderts priesen die Pflanze als herzstärkendes Medikament an und auch heute noch werden Präparate – nach Absprache mit dem Arzt – mit ihren herzwirksamen Glykosiden verschrieben.
- Durch die Blume gesprochen verkörpert die Blüte demütige Liebe, in der christlichen Ikonografie zählt sie wie Lilien und Rosen zu den Marienblumen.

SWEET ROMANCE

Warme Frühsommerabende, erste Sommerblüher, ein süßer Blütenduft in der Luft – der Mai lädt zu einem romantischen Spaziergang in der Natur ein! Unser üppiger Premiumstrauß bringt Ihnen diese liebliche Atmosphäre mit Levkojen, Inkalilien, Bartnelken, Bischofskraut und Rispenhirse in die eigenen vier Wände. Das Bouquet können Sie auf www.fleurop.de oder bei Ihrem Fleurop-Floristen vor Ort bestellen.

ZUTATEN (FÜR CA. 4 PORTIONEN):
1 Handvoll Sauerampfer, 1 Bio-Zitrone (Schale und Saft), 200 g Frischkäse, 200 g saure Sahne, Milch, Salz, Honig, 8 Löffelbiskuits, 250 g Erdbeeren, Zucker
AUSSERDEM: Nudelholz, Plastikbeutel

ZUBEREITUNG: Für die Creme Sauerampfer waschen, trockenschleudern und in feine Streifen schneiden. Frischkäse und saure Sahne gut verrühren. Abgeriebene Zitronenschale und Saft dazugeben. Sauerampfer unterrühren und mit Salz und Honig abschmecken. Löffelbiskuits zerbröseln, am besten in einem Beutel und mithilfe eines Nudelholzes. Erdbeeren waschen, in Scheiben schneiden und etwas zuckern. Löffelbiskuits, Erdbeeren und die Creme nacheinander in Gläser einschichten, mit Erdbeeren und Zitrone garniert servieren.

Dieses Rezept stammt aus dem Buch „Wildpflanzen – Mein Superfood" von Celia Nentwig, erschienen im BLOOM's Verlag.

ERDBEER-Sauerampfer-Trifle

KENNEN SIE NOCH UNSERE Fleurop-Markenbotschafter?

Unsere Traditionsmarke Fleurop steht seit über 100 Jahren dafür, Menschen weltweit mit Blumen glücklich zu machen. Können Sie sich daran erinnern, wie Sie zum ersten Mal auf unseren Fleurop-Service aufmerksam wurden? Vielleicht hatte einer unserer Markenbotschafter Sie „durch die Blume" angesprochen und dabei Ihr Interesse geweckt …

Während des Wirtschaftsbooms in den 1950er-Jahren traten Fernseher und Illustrierte ihren Siegeszug in den deutschen Haushalten an und präsentierten sich nebenbei als moderne, reichweitenstarke Werbebühnen. Um bei der Inszenierung zusätzliche visuelle Anreize zu schaffen, ließen Unternehmen ihre Produkte vorzugsweise von jungen, attraktiven Frauen vorstellen. Auch wir bei Fleurop vertrauten auf weiblichen Charme und entsandten 1969 erstmals unsere Fleurop-Hostessen. In mokkabrauner Minirock-Blazer-Kombi überreichten sie – stets in medialer Begleitung – fortan ganz besondere Blumengrüße: So schmälerten sie durch ihren Besuch im kleinsten Ort Deutschlands die Einsamkeit des einzigen Einwohners, gratulierten Deutschlands ältestem Husaren mit einem Strauß zum 97. Geburtstag, begrüßten 1970 die Fußballnationalmannschaft nach der WM auf dem Frankfurter Flughafen und lächelten mit zahlreichen Prominenten wie Rudi Carell, Willy Brandt und Neil Armstrong in die Kamera. Ihre sympathischen Auftritte, für die lediglich das Outfit dem jeweiligen Modegeschmack angepasst wurde, führten sie noch bis ins Jahr 2005 fort.

Von der Erfolgsgeschichte unserer Hostessen beflügelt, wollten wir auch unter Deutschlands Prominenz Markenbotschafterinnen gewinnen und kürten 1971 erstmals die „Fleurop-Lady". Anfangs wählten die Fleurop-Floristen ihre Favoritin aus, ab 1977 durften die Leserinnen und Leser der Bunten Blumenwelt entscheiden, wer diesen Titel für ein Jahr tragen und sich während der Amtszeit jeden Sonntag über einen Fleurop-Strauß freuen durfte. Zu den

Gewinnerinnen gehörten unter anderem Königin Silvia von Schweden (1980), Uschi Glas (1983), Birgit Schrowange (1994) und Maria Furtwängler, die 2002 zuletzt den Titel innehatte.

Weniger mondän, aber ebenso regsam zeigte sich unser Werbeheld der frühen 1980er-Jahre: Zu jener Zeit eroberte die Comicfigur „Florian Fleurop" im blattgrünen Outfit die TV-Bildschirme mit lustigen Reklame-Clips, in denen er einen König, eine Prinzessin und sogar den Mond mit Fleurop-Sträußen verzauberte und die Blumenlieferung notfalls im Fesselballon durchführte. Nebenbei schaffte es „Florian Fleurop" sogar an die Uni: 1982 wurde er zum Thema einer Semesterarbeit an der Fachhochschule Fulda. Sowohl unsere Werbestrategie als auch die Semesterarbeit selbst erhielten die Note „sehr gut".

Unser ältester und vermutlich bekanntester Markenbotschafter, der bereits seit den 1920er-Jahren für Aufmerksamkeit sorgt, ist der römische Götterbote Merkur. Mit seinen geflügelten Schuhen und einem Strauß in der Hand symbolisiert er unseren einzigartigen Lieferservice und ziert heute als goldenes Markenlogo unsere Premiumverpackungen, aber auch sämtliche Außenwerbemittel unserer Partnerfloristen. So erkennen Sie bereits von Weitem, dass es sich um ein Fleurop-Fachgeschäft handelt.

Floristen werben für sich

Die überzeugendsten Werbebotschafter sind seit jeher unsere Fleurop-Floristen! Mit ihren hochwertigen, handgebundenen Blumensträußen und der persönlichen Übergabe beim Empfänger erfüllen sie täglich das Qualitätsversprechen unserer Marke und halten das floristische Handwerk lebendig.

BLUMIGE Flaschenpost

Mit floraler Banderole ist die Flasche nicht nur ein nettes Mitbringsel und kleiner Dank für einen lieben Menschen, sondern gleichzeitig auch eine hübsche Tischdekoration.

IHRE ZUTATEN:

Schnur, Zierdraht, Papierwickeldraht, Wasserröhrchen, Geschenkanhänger, doppelseitiges Klebeband, Pappstreifen, Schwanenhals-Flasche, Acker-Hellerkraut und Skabiosen

SO WIRD'S GEMACHT:

1. Doppelseitiges Klebeband auf einen schmalen Pappstreifen kleben. Die Schnur eng um den Streifen wickeln und befestigen (1).
2. Wasserröhrchen erst mittels Zierdraht mit Acker-Hellerkraut umwickeln (2), dann noch einmal mit Papierwickeldraht befestigen (3).
3. Das fertige Wasserröhrchen mit Papierwickeldraht an dem vorbereiteten Pappstreifen befestigen und um eine Flasche binden.
4. Eine Schnur mit Geschenkanhänger anknoten. Röhrchen mithilfe einer Schwanenhals-Flasche mit Wasser befüllen und Skabiosen einstellen.

MEIN NAME IST Männertreu

Blau-violett zeige ich mich nun als blühende Staude auf vielen Balkonen. Neben Männertreu werde ich auch Blaue Lobelie genannt und gehöre zur Familie der Glockenblumengewächse. Warum ich volkstümlich Männertreu genannt werde? Laut verschiedener Quellen liegt das an meiner vermeintlich kurzen Blütezeit, was ein scherzhafter Vergleich mit der nicht lang anhaltenden Treue der Männer sein soll.

Dabei blühe ich ab Mai bis in den September hinein, also eine doch recht lange Zeit. Mein botanischer Name *Lobelia erinus* hingegen geht auf den Botaniker Matthias de L'Obel zurück. Von mir gibt es so einige Sorten – mal aufrecht wachsend oder als hängende Triebe, die bis zu einem Meter lang werden können. Wer meine Blüten genau betrachtet, erkennt, dass meine Hälften spiegelgleich, also zygomorph sind. Mal habe ich ein weißes Auge in der Mitte, mal aber auch nicht.

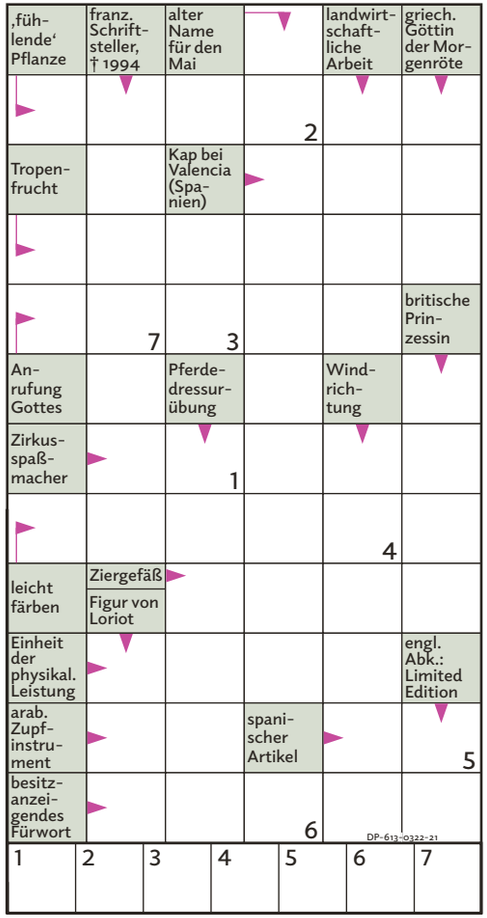
Auch wenn ich im Halbschatten wachsen kann, liebe ich es, in der Sonne zu stehen, schließlich komme ich ursprünglich aus Südafrika. Je mehr Sonne ich abbekomme, desto mehr Blüten bringe ich zum Vorschein. Als hängende Sorte mache ich vor allem in Hängeampeln eine gute Figur. Aufrecht stehend zaubere ich im Balkonkasten, einem Blumentopf oder auch in einer Schale jedem Bewunderer ein Lächeln ins Gesicht. Damit ich auch im späten Sommer noch mit schönen Blüten aufwarten kann, sollte man mich nach der ersten Hauptblüte Ende Juli um ein Drittel zurückschneiden.

Lassen Sie Männertreu für sich sprechen!

Bienen, Schmetterlinge und weitere Insekten fliegen nur so auf die farbintensiven Blüten. Als kleine Aufmerksamkeit für einen lieben Menschen sagt man mit dieser Pflanze: „Du machst mein Leben bunter!"

SUDOKU

	4	3					9	6
		7			5		8	4
			4	9				5
			1		3	9	2	
6		9	7			5		
	7	1	8					
			5	1	6	4		
7	6					3		1
9	1			4	7			

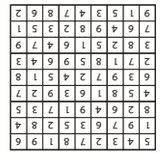


FINDEN SIE DIE 7 UNTERSCHIEDE?

WORTSUCHE

Ordnen Sie die Buchstaben in der richtigen Reihenfolge und Sie erhalten das Lösungswort.

AUFLÖSUNG



LOBELIE

E	N	I	E	M				
E	L		E	U	D			
		T	A	W				
E	S	A	V					
N	E	N	E	V	O	E	N	T
N	O	W	L	O	C			
A		M			S			
	T	E	B	E	G			
S	A	N	A	N	A			
O		O	N	A	O			
E	S	O	M	I	M			
			W					

WORTSUCHE Muttertag

Als Gewinn erhalten Sie diesmal einen von zehn Sträußen mit dem Namen „Überraschung im Frühsommer“. Er besteht beispielsweise aus Rosen, Inkalilien, Bartnelken, Levkojen und Frauenmantel in den intensiven Farben Rosa, Pink und Lila. Um an der Verlosung teilzunehmen, müssen Sie die unten stehende Frage richtig beantworten.

Einfach Frage beantworten und einen von zehn Blumensträußen gewinnen.

VIEL GLÜCK!

BEI UNSEREN NACHBARN IN FRANKREICH GILT DAS MAIGLÖCKCHEN ALS … ?

DIE ANTWORT LAUTET:

___ L ___ C ___ ___ ___ R ___ I ___ ___ E ___

Vor- und Nachname

E-Mail oder Telefon

Straße und Hausnummer

PLZ und Ort

Senden Sie diesen Gewinnspiel-Coupon auf dem Postweg an:

BLOOM’s GmbH
Stichwort: Bunte Blumenwelt
Halskestraße 46
40880 Ratingen

oder eine E-Mail an blumenwelt@blooms.de
Bitte tragen Sie in die Betreffzeile das Stichwort „Bunte Blumenwelt“ ein und geben in der E-Mail das Lösungswort, Ihren Namen und Ihre Adresse sowie den Namen und die Anschrift des Fleurop-Floristen an, bei dem Sie die Bunte Blumenwelt erhalten haben.

Einsendeschluss ist der 31. Mai 2022

Mein Lieblingsflorist, bei dem ich die Bunte Blumenwelt erhalten habe:

Name des Geschäfts

Adresse des Geschäfts

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen, eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich. Veranstalter des Gewinnspiels ist die Fleurop AG. Teilnahme ab 18 Jahren. Unter mehreren richtigen Einsendern entscheidet das Los. Die Gewinner werden per E-Mail oder Post benachrichtigt. Die im Rahmen des Gewinnspiels erhobenen personenbezogenen Daten werden zur Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels genutzt. Die Verarbeitung der Daten erfolgt entsprechend der Datenschutzerklärung: www.blooms.de/datenschutz/gewinnspiele