

Bunte Blumenwelt

IHR KUNDENMAGAZIN VON FLEUROP • OKTOBER 2019

Ergebnisse
Leserumfrage

*Hochwertig
und fair*

FLEUROP UND
FAIRTRADE

HERBSTLICHE
Tischdekorationen



Inhalt

3 BUNT GEMISCHT

Auf dieser Seite finden Sie Wissenswertes und interessante Produkte rund um Blumen, Pflanzen und Fleurop.

4 FLEUROP UND FAIRTRADE

Viele Fleurop-Floristen haben auch Fairtrade-Blumen im Sortiment: Diese werden ökologisch nachhaltig angebaut, und ihr Verkauf kommt Menschen in strukturschwachen Gegenden zugute.

8 STRAUSS DES MONATS:

„SONNIGER HERBST“

In dieser Rubrik präsentieren wir Ihnen die schönsten Blumensträuße aus dem Fleurop-Onlineshop.

9 WIR HABEN POST: LESERBRIEFE

Anregungen, Lob und Kritik zur Bunten Blumenwelt können Sie auf Seite 9 nachlesen.

10 ERGEBNISSE DER LESERUMFRAGE

In der August-Ausgabe unseres Kundenmagazins haben wir Sie eingeladen, bei einer Meinungsumfrage zur „Bunten Blumenwelt“ mitzumachen – hier nun einige Ergebnisse.

12 HERBSTLICHE TISCHDEKORATIONEN

Wir geben Ihnen Anregungen für eine stimmungsvolle Tischdekoration mit den Gaben des Herbstes zum Erntedankfest oder für weitere Feierlichkeiten im Oktober.

14 LESERSERVICE

Rätselspaß, Sudoku, Zimmerpflanze des Monats und Vorschau

16 GEWINNSPIEL

Wenn Sie unsere Rätselfrage richtig beantworten, können Sie mit etwas Glück einen der 20 Fleurop-Sträuße „Glücksmomente“ gewinnen.

IMPRESSUM

Die Bunte Blumenwelt erscheint zwölfmal im Jahr und ist kostenlos im Fleurop-Fachgeschäft erhältlich. Ein Nachdruck, auch auszugsweise, bedarf der Genehmigung des Herausgebers.

Herausgeber: Fleurop AG, Lindenstraße 3–4, 12207 Berlin

V.i.S.d.P.: Dr. Stefan Gegg

Redaktion: Yvonne Eißler, Kerstin Krüsemann

Grafik: Svenja Liebach, Kevin Reunert

Druck: Möller Druck und Verlag GmbH, Ahrensfelde

Fotos: Peter Johann Kierzkowski (S. 2 und S. 6/7), shutterstock.com (S. 2, S. 8 und S. 10/11), BurdaHome – Medien Innovation GmbH (S. 3), Schloss Ippenbürg (S. 3), Jürgen Riebel (S. 4), Blumen Flaucher-Feldkamp (S. 5), Deike Verlag (S. 14), pflanzenfreude.de (S. 15)

Werde Fan von @fleurop.de

#sagsmitblumen



1. Ippenburger BROCANTE Festival

8. bis 10. November 2019

Schloss Ippenburg verlängert die Saison der Gartenfeste! Am zweiten Novemberwochenende findet zum ersten Mal das „**Ippenburger BROCANTE Festival**“ statt – und die Ippenburger Gärten öffnen noch ein letztes Mal in diesem Jahr für die Öffentlichkeit ihre Pforten. Das Festival ist ein Markt der schönen Dinge, ein Muss für Liebhaber des Brocante-Stils: Antikes, Shabby Chic & Vintage von rund 50 handverlesenen Ausstellern aus Deutschland und Holland werden geboten sein. Weitere Informationen unter: www.ippenburg.de.



LESETIPP:

„Lisa Blumen & Pflanzen“ im Oktober

Kennen Sie die „**Lisa Blumen & Pflanzen**“ schon? In der aktuellen Ausgabe der Zeitschrift finden Sie Pflanzideen mit Chrysanthemen und weiteren Herbstblühern sowie kreative Tipps für lang blühende Heidearrangements in Körben und Kästen. Außerdem erhalten Sie Anregungen, wie aus Gefäßen und Material, das man zu Hause hat, individuelle Übertöpfe gestaltet werden können, die sonst niemand hat – und vieles mehr! Seit dem 19. September ist das aktuelle Heft am Zeitschriftenkiosk für **1,99 Euro** erhältlich.

Bunter Herbsttanz

Luftig wie tanzende Blätter im Herbstwind – der Name des Straußes „**Bunter Herbsttanz**“ ist Programm! Ihr Fleurop-Florist bindet ihn locker in Violett und Weinrot mit Rosen, Beeren und verschiedenen Blüten der Saison. Umfangreiches Beiwerk aus zum Beispiel Eichenblättern, Knöterich und Montbretien-Fruchtständen sorgt für die herbstliche Anmutung – ein tolles Geschenk!



Hochwertig fair &

FLEUROP UND
FAIRTRADE

In Zeiten der Globalisierung und des Klimawandels gehören Nachhaltigkeit und soziales Gewissen zu den wichtigen Themen des Alltags. Viele Fleurop-Floristen haben deshalb auch Fairtrade-Blumen im Sortiment: Diese werden ökologisch nachhaltig angebaut, und ihr Verkauf kommt Menschen in strukturschwachen Gegenden zugute.

Anbau von Fairtrade-Levkojen in Kenia:
Sie sind besonders robust und lange haltbar.



Deutschland ist ein Land der Blumenliebhaber. Aber um den hohen Bedarf an Schnittblumen abzudecken, reichen die heimischen Gärtnereien nicht aus. Deshalb werden rund zwei Drittel der Blumen – und etwa 80 Prozent aller Rosen – aus dem Ausland importiert. Umso wichtiger ist es, beim Blumenkauf auf die Bedingungen zu achten, unter denen die Blumen angebaut wurden. Fairtrade setzt sich ein für ethisch einwandfrei produzierte Ware, die von sozial und ökologisch verantwortungsbewussten Produktionsbetrieben stammen. Konkret bedeutet das, dass Hersteller und Produzenten in strukturschwachen Gegenden unterstützt werden: Erfüllt ein Betrieb die verbindlichen Fairtrade-Standards, bekommt er eine Prämie. Die Beschäftigten entscheiden dann selbst darüber, wofür diese eingesetzt werden soll – beispielsweise für den Bau von Gesundheitszentren oder Schulen. Ob die Standards eingehalten werden, wird regelmäßig durch unabhängige Auditoren überprüft.

BLUMEN AUS KENIA

Seit 2014 besteht eine Kooperation zwischen Fleurop und dem Blumengroßhändler Omniflora, der ausschließlich mit Fairtrade-Farmen zusammenarbeitet. Alle Fleurop-Floristen haben seither die Mög-

Fairtrade-Blumen zeichnen sich zusätzlich meist durch besondere Frische und eine hervorragende Qualität aus.

lichkeit, ohne weitere Zwischenhändler Fairtrade-Blumen für ihr Floristikfachgeschäft zu bestellen. Das bedeutet: Die Blumen sind frischer, wenn sie beim Floristen ankommen – und halten sich so natürlich auch bei Ihnen zu Hause in der Vase länger. Eine der Farmen, von denen die Fairtrade-Blumen der Fleurop-Floristen stammen, ist die Siraji Farm. Sie liegt am Mount Kenya auf etwa 2.400 Metern über dem Meeresspiegel – die Höhenlage und die vielen Sonnenstunden sind ideal für den Rosenanbau geeignet. Die Siraji Farm ist bereits seit ihrer Gründung Fairtrade-zertifiziert und konnte mit der Prämie schon eine Vielzahl an Projekten realisieren – wie beispielsweise die Ausstattung eines nahegelegenen Krankenhauses mit einer Röntgenstation und die tägliche Versorgung von etwa 500 Schülern mit einer warmen Mahlzeit.

FAIRTRADE IM FLORISTIKFACHGESCHÄFT

Die Husumer Fleurop-Floristin Inga Kluth bietet in ihrem Fachgeschäft „Blumen Kluth“ bereits seit etwa zehn Jahren Fairtrade-Blumen an: Neben Rosen findet man in dem Floristikfachgeschäft auch Levkojen und verschiedene Bundware. Ihre Kundschaft weiß das Angebot zu schätzen: „Was meine Kunden an den Blumen überzeugt, ist natürlich in erster Linie der soziale Hintergrund. Aber sie merken auch, dass die Qualität einfach super ist: Die Fairtrade-Blumen halten sich in der Vase länger und gerade die Rosen sehen auch noch nach zehn bis vierzehn Tagen toll aus.“ Dass die



Fairtrade-Ware etwas mehr kostet als herkömmliche Blumen, werde dadurch zur Nebensache. Auch bei größeren Aufträgen fragen manche ihrer Kunden explizit nach Fairtrade-Ware – insbesondere, wenn es um kirchliche oder schulische Veranstaltungen geht. „Ich habe zum Beispiel schon einen Abi-Ball mit Fairtrade-Blumen geschmückt“, berichtet Inga Kluth.

DIE HIGHNESS-ROSE

Die am häufigsten verkauften und nachgefragten Fairtrade-Blumen sind Rosen. Seit Anfang des Jahres können Sie eine besonders edle Fairtrade-Rose kaufen: Die „Highness“. Übersetzt bedeutet ihr Name „Hoheit“ – und mit ihren tiefroten, großen Blüten und dem langen Stiel sieht sie auch wirklich königlich aus. Sie finden die märchenhaft schöne Rose ausschließlich bei Fleurop-Floristen – fragen Sie doch in Ihrem nächstgelegenen Fachgeschäft mal nach der Highness! Die Rose eignet sich perfekt als Geschenk für ganz besondere Menschen und ganz besondere Momente. Neben einer Highness-Visitenkarte finden Sie an jedem Rosenstiel natürlich auch einen kleinen Anhänger mit dem jeweiligen Fairtrade-Code, über den Sie genau nachvollziehen können, von welcher Farm die Rose stammt. Momentan wird die Highness auf vier verschiedenen Farmen in Kenia angebaut: Siraji, Karen Roses, Mahee und Bellissima. Sie alle liegen auf fruchtbarem, wasserreichem Boden, der – gepaart mit den rund zwölf Sonnenstunden pro Tag – wunderschöne und lang haltbare Blumen hervorbringt.



Im Fleurop-Fachgeschäft erkennen Sie die Highness-Rose an diesem Siegel.



**EINFACH KÖNIGLICH
PRÄSENTIERT SICH
DIESE WUNDERSCHÖNE
ROTE ROSE. AUCH ALS
EINZELEXEMPLAR ENT-
FALTET SIE BEREITS IHRE
BESONDERE WIRKUNG.**

KRÖNE DEINE LIEBE



„Kröne Deine Liebe“ – die Highness ist eine ganz besondere Fairtrade-Rose für einen ganz besonderen Menschen.

HÄTTEN SIE'S GEWUSST ...?

Jedes Fairtrade-Produkt wird mit einem Code versehen, über den Sie nachvollziehen können, woher es stammt. Gehen Sie dazu einfach auf www.fairtrade-deutschland.de. Dort finden Sie ein Feld, wo Sie den Fairtrade-Code eingeben können.

Sie werden dann auf eine Seite geleitet, wo Sie nähere Informationen zum Produkt und zum Produzenten finden.

ETHISCH & ÖKOLOGISCH

Fairtrade und ökologische Nachhaltigkeit schließen sich nicht aus – im Gegenteil: Gerade außerhalb der europäischen Sommermonate weisen Fairtrade-Blumen aus dem Ausland eine bessere Energiebilanz auf als heimische Rosen aus dem Gewächshaus – Luftfrachttransport mit eingerechnet. Neben Freilandblumen aus der Region in den Sommermonaten empfiehlt Ökotest deshalb auch Fairtrade-Blumen aus dem Globalen Süden.

Sonniger Herbst

Die Tage werden immer kürzer und wir freuen uns mehr denn je über Sonnenstrahlen und leuchtende Farben. Der Strauß des Monats Oktober ist ein kompakt gebundenes Bouquet mit kontrastreichen Texturen in warmen Gelb- und Orangetönen. Ihr Fleurop-Florist bindet den „Sonnigen Herbst“ mit Rosen und Chrysanthemen sowie beispielsweise Nadelkissenprotea, Physalis, Skimmia und Hagebutten. Abgerundet wird der Strauß durch Beiwerk wie Pistazie, Efeu, Thymian und Bergenie. Bestellen Sie ihn direkt bei Ihrem Fleurop-Floristen vor Ort oder online auf www.fleurop.de.

Wir haben Post!

Liebe Bunte-Blumenwelt-Leser, wir freuen uns auf Ihre Post! Teilen Sie uns mit, was Ihnen an unserem Kundenmagazin gefällt, welche Themen oder Rubriken Sie vermissen und was wir noch besser machen können.

Schicken Sie Ihre Zuschriften bitte an:

Fleurop AG, Leserbrief, 12200 Berlin oder

bunte-blumenwelt@fleurop.de,

Betreff: Leserbrief



„Liebes Redaktionsteam von „BunteBlumenwelt“!

Im März dieses Jahres, wenige Tage nach meinem Geburtstag, schickte mir unsere Gärtnerei einen der schönsten Fleurop-Sträuße, die ich je bekommen habe. Wenige Tage später traf auch das angekündigte Buch „Tischkultur“ ein, das uns viele Anregungen und Erinnerungen an meine eigenen Tischdekorationen schenkte. (Es war der 1. Preis für die kleine Fleurop-Geschichte, die ich Ihnen geschickt hatte, für die mein Mann der Initiator gewesen war.) Die Geschichte bekam eine Fortsetzung, die sicher ganz ungewöhnlich, aber auch wunderschön ist: Mein Mann starb am 20. März. An den Tagen zuvor durfte er sich mitfreuen über Ihre Nachricht, die Blumen und das Buch. Der Strauß stand neben seinem Totenbett ... Danke!

**Ingeborg Ronecker,
Kirchzarten-Burg**

„Liebes Team der Bunten Blumenwelt, vor einigen Tagen wurde mir der sechste und damit der letzte Blumenstrauß aus

dem Gewinn-Abo des Jubiläumsrätsels von der Bunten Blumenwelt im Januar, vom Blumenhof Pfeil in Dierdorf, sehr nett überreicht. Ein Blumenstrauß schöner als der andere, und ich hatte mit dem Gewinn eine große Freude. Deshalb möchte ich mich ganz herzlich bedanken und wünsche dem Team der Bunten Blumenwelt alles Gute und weiterhin viele schöne kreative Ideen.

**Marianne Bahr,
per E-Mail**

„Liebes Team, umseitig ein Foto meines „Hibiscus-Stämmchens“, das mich seit 3 Jahren auf dem Balkon mit seinen tollen Blüten erfreut. Selbst beim Überwintern im Treppenhaus blüht er bis fast in den Dezember. Meine Blumen fotografiere ich und drucke sie am Fotoautomaten aus. So habe ich immer schöne Postkarten zum Verschicken. Herzliche Grüße

und vielen Dank für Ihr schönes Kundenmagazin.

**Christine Kriesche,
Laupheim**



Haben Sie unser Sudoku auf Seite 14 lösen können?

Hier sind die richtigen Zahlen:

8	1	9	3	6	7	5	4	2
6	4	2	1	5	9	3	7	8
7	3	5	4	2	8	6	9	1
2	9	1	6	4	3	7	8	5
3	8	7	2	9	5	1	6	4
5	6	4	7	8	1	2	3	9
9	7	3	5	1	4	8	2	6
1	2	8	9	3	6	4	5	7
4	5	6	8	7	2	9	1	3

Die Redaktion behält sich das Recht vor, Ihre Zuschriften zu kürzen. Die abgedruckten Leserbriefe sind keine redaktionellen Meinungsäußerungen.

Danke für Ihr Feedback!

ERGEBNISSE DER LESERUMFRAGE

In der August-Ausgabe unseres Kundenmagazins haben wir Sie eingeladen, bei unserer Meinungsumfrage zur „Bunten Blumenwelt“ mitzumachen. Ein herzliches Dankeschön an alle, die teilgenommen und uns Ihr Feedback gegeben haben! Ein paar Ergebnisse veröffentlichen wir nun hier.



„Mir gefällt die jetzige Mischung der Beiträge im Heft sehr gut!“ gaben 23 Prozent der Befragten in der Umfrage an.

Vom 24. Juni bis zum 31. August war unsere Online-Umfrage erreichbar – und viele Leser haben die Gelegenheit genutzt, bei unserem Stimmungsbild mitzumachen. Dabei stellte sich heraus, dass wir eine sehr treue Stammleserschaft haben: 25 Prozent gaben an, die „Bunte Blumenwelt“ schon seit mehr als zehn Jahren zu lesen, knapp 20 Prozent lesen sie seit fünf bis zehn Jahren, etwa 22 Prozent seit einem bis fünf Jahren und 33 Prozent seit weniger als einem Jahr. Knapp die Hälfte der Befragten liest das Fleurop-Kundenmagazin jeden Monat, dementsprechend verwundert es auch nicht, dass 30 Prozent angaben, dass ihnen das Kundenmagazin „sehr gut“ gefällt. Die überwiegende Mehrheit bewertete es im oberen Bereich der Skala (siehe Grafik).

KREATIVES RECYCLING

Besonders gefreut hat uns, dass nur rund 30 Prozent das Kundenmagazin gleich ins Altpapier werfen, wenn sie es gelesen haben. Knapp die Hälfte der Leser geben

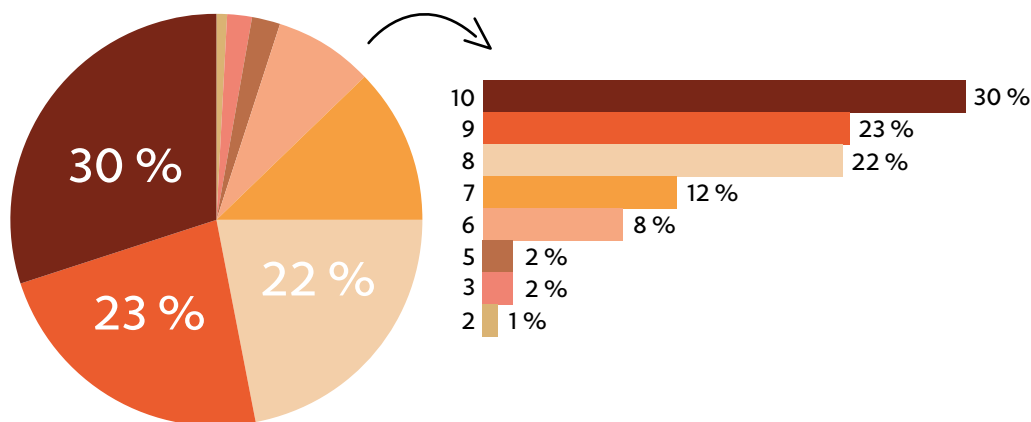
die „Bunte Blumenwelt“ an Freunde und Bekannte weiter, damit sie das Magazin auch lesen können. Von unserer Leserpost wissen wir, dass viele die floralen Motive aus der „Bunte Blumenwelt“ ausschneiden und auf ihre Briefpost kleben – in der Umfrage kreuzten 16 Prozent an, dass sie diese Form des kreativen Recyclings praktizieren. Knapp zwölf Prozent gaben an, die Hefte sogar zu sammeln.

LIEBLINGSTHEMEN

Am höchsten in der Gunst unserer Leser steht ganz klassisch das Blumenportrait mit fast 80 Prozent der Nennungen. Sehr beliebt ist auch unsere Rubrik „Strauß des Monats“, in der wir immer einen Fleurop-Strauß mit Blüten passend zur Saison vorstellen. Do-it-yourself-Tipps und das Gewinnspiel auf der Rückseite des Hefts waren exakt gleich auf in unserer Umfrage. Und was wünschen Sie sich noch (mehr) in der „Bunten Blumenwelt“? Auch diese Frage haben wir in unserer Umfrage gestellt. Platz 1 mit über 50 Prozent belegte der Wunsch nach mehr Deko-Tipps. Fast 40 Prozent wünschten sich auch, in den Beiträgen mehr über Pflanzen zu erfahren, gefolgt von „mehr über Blumen“ und „mehr Do-it-yourself-Anleitungen“. Rund 23 Prozent zeigten sich sehr zufrieden mit der Themenauswahl und kreuzte an: „Mir gefällt die jetzige Mischung der Beiträge im Heft sehr gut!“ Männer waren übrigens unterrepräsentiert: Nur 16 Prozent der Umfrageteilnehmer kreuzten an, männlich zu sein.

Wie gut gefällt Ihnen die „Bunte Blumenwelt“?

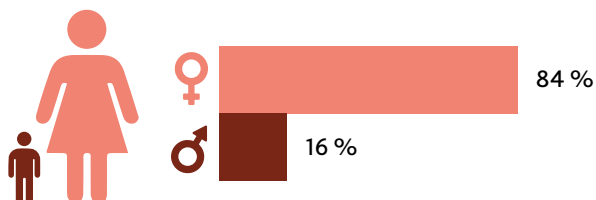
Bei unserer Online-Umfrage konnten die Leser der „Bunten Blumenwelt“ auf einer Skala von 1 bis 10 bewerten, wie Ihnen das Magazin gefällt (1 = „gar nicht“ und 10 = „sehr gut“). Die Werte 1 und 4 wurden von niemandem ausgewählt.



Leserinnen in der Überzahl!

INSPIRATIONEN HOLEN

Überraschend für uns war, dass nur knapp 40 Prozent der Befragten schon einmal ihren Fleurop-Floristen gebeten haben, einen Strauß oder ein Werkstück wie in der „Bunten Blumenwelt“ gezeigt für sie zu erstellen oder als Anregung zu nehmen. Trauen Sie sich! Genau dafür sind die ausgebildeten Floristen im Fachgeschäft da: Um sich Ihre Vorstellungen und Wünsche anzuhören und in kreativer Handwerkskunst ein individuelles Werkstück für Sie zu fertigen. Lassen Sie sich von den gezeigten Arrangements in der „Bunten Blumenwelt“ inspirieren – Sie können auch nur mit bestimmten Farb- oder Blumenwünschen auf Ihren Floristen zugehen.



Die TOP 5

Diese fünf Themenbereiche bzw. Rubriken waren die Favoriten unserer Leser in der Umfrage*:

Platz 1 – Blumenportraits

Platz 2 – Strauß des Monats

Platz 3 – Do-it-yourself-Tipps

Platz 4 – Gewinnspiel

Platz 5 – bunt gemischt

**Hier waren Mehrfachnennungen möglich.*



BLUMENKÜRBISSE ALS HINGUCKER

HERBSTLICHE TISCHDEKORATIONEN

Der Oktober schenkt uns noch ein paar schöne, sonnige Herbsttage, bevor es langsam ungemütlicher wird. Nutzen Sie die goldenen Stunden in der Natur und feiern Sie das Erntedankfest mit Freunden und Familie unter freiem Himmel. Anregungen für eine stimmungsvolle Tischdekoration geben wir Ihnen hier!

Nicht umsonst sprechen wir vom „Goldenen Oktober“: Die Blätter verfärben sich und leuchten in der Sonne gelb, orange und rot um die Wette. Die Bauern fahren ihre Ernte ein – und auch so mancher Hobbygärtner erfreut sich an der Kürbispacht im eigenen Garten. Was liegt da näher, als auch mal eine herbstliche Tischdekoration mit Kürbissen zu gestalten? In unserer Step-by-Step-Anleitung sehen Sie, wie das ganz einfach gelingt. Für etwas Glamour sorgen Sie, wenn Sie auf den Kürbissen Streifen abkleben und sie mit Goldfarbe bestreichen.

DIE PASSENDEN FLORALIEN

Damit Ihre Tischdekoration am Tag X bestens zur Geltung kommt, empfehlen wir Ihnen, die benötigten Blumen im Fleurop-Fachgeschäft zu kaufen. Die Floristen kennen sich aus, welche Floralien sich für diesen Zweck am besten eignen. In unserem Beispiel haben wir dunkelviolette Herbstthorntensien verwendet – diese sind fester in der Blüte und lassen sich hinterher auch gut trocknen. Die heidelbeerfarbenen Rosen sind von der Sorte ‚Blueberry‘. Bei den Lilien handelt es sich um die Duftlilienstorte ‚Sorbonne‘ – das intensive Aroma ist allerdings nicht jedermanns Sache. Als ergänzende Blüten und Beiwerk eignen sich beispielsweise Inkalilien, Viburnum und Goldfärberdisteln. Alternativ könnten Sie auch Chrysanthemen als Hauptblüten verwenden, für die Fruchtkomponente böten sich außerdem Hypericum, Vogelbeeren, Holunder oder Brombeeren an. Eine naturnahe Optik erzeugt man durch Gräser, Stroh oder Heu in der Dekoration.



Mit den Gaben des Herbstes gestaltet Ihr Fleurop-Florist auch größere, dekorative Werkstücke für Sie.

WERKSTÜCKE VOM FLORISTEN

Wenn Sie es sich einfacher machen wollen, können Sie im Fleurop-Fachgeschäft natürlich auch ein paar professionell dekorierte Kürbisse bestellen. Falls Sie im Herbst eine Hochzeit, einen runden Geburtstag oder sonst eine größere Feierlichkeit haben, bieten sich natürlich noch viele weitere herbstliche Dekorationsmöglichkeiten an – Ihr Florist kann Ihnen zum Beispiel ganz nach Ihren Wünschen ein Gesteck in Erntedankoptik mit Maiskolben, Beeren und ausladenden Gräsern kreieren, als Floralien eignen sich Nadelkissenprotea, Rosen, Gemini und Physalis. Wunderschön macht sich auch ein üppiger Strauß aus Rosen, Gemini und Santini-Chrysanthemen in kräftigen Herbstfarben – etwa in Violett, Orange und Gelb. Als Beiwerk eignet sich Eukalyptus, der dann noch einen angenehmen Duft verströmt. Oder aber Sie wählen eine klassische Herbstkombination aus Früchten und Gräsern als Beiwerk. Lassen Sie sich am besten von Ihrem Fleurop-Floristen beraten!

Die Tischdekoration ist sowohl für draußen als auch drinnen geeignet – wobei die Haltbarkeit der Kürbisse draußen aufgrund der kühleren Temperaturen natürlich wesentlich besser ist.

SCHRITT 1



Mit einem Apfelsausstecher (zur Not mit einem Messer) ein tiefes Loch in den Kürbis stechen ...

SCHRITT 2



... in das dann möglichst passgenau ein Glasröhrchen eingesetzt wird.

SCHRITT 3



Röhrchen mit Wasser füllen und nach Belieben mit Blüten und Beiwerk bestücken.

SUDOKU

8			3			5		2
6		2	1		9			
7	3				8	6		
2	9	1		4				
			2			1	6	
		4	7	8			3	
				1	4		2	6
		8					5	7
	5	6			2			3

BUCHSTABENSALAT

Finden Sie die angegebenen Nussarten.
Sie können waagrecht, senkrecht, diagonal, vorwärts
und rückwärts gelesen werden:

**BUHECKERN - CASHEW - EICHELN -
HASELNUSS - MACADAMIA - MANDEL -
MARONI - PECANUSS - PINIENKERN -
PISTAZIE - WALNUSS**

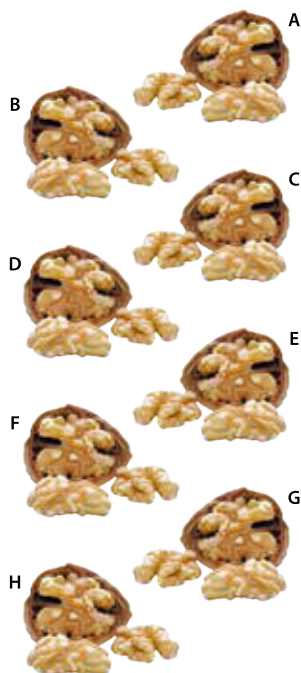
FINDEN SIE DIE 7 UNTERSCHIEDE?



M	U	L	K	M	O	W	H	A	J	Z	U	P	Z	C	V
A	Y	V	W	B	E	S	I	A	N	L	E	H	C	I	E
N	O	B	X	H	C	M	P	Q	S	W	L	U	S	M	R
D	J	M	S	S	A	I	Q	N	D	E	L	D	C	I	X
E	E	A	A	D	S	I	A	D	E	R	L	X	T	G	J
L	C	B	A	T	S	T	J	M	A	R	O	N	I	A	M
C	E	C	A	W	I	P	E	P	E	C	A	N	U	S	S
W	A	Z	T	E	L	N	S	S	U	N	L	A	W	S	E
M	I	P	I	N	I	E	N	K	E	R	N	J	J	P	S
E	B	W	Z	H	N	R	E	K	C	E	H	C	U	B	J

EINE FÄLLT AUS DER REIHE

Welche Walnuss von A bis H fällt aus der Reihe?



AUFLÖSUNG

SUDOKU siehe S. 9

EINE FÄLLT AUS DER REIHE
D – Der Nuss in der Schale fehlt eine weiße Stelle.



Kahnorchidee

Botanischer Name: *Cymbidium*

MERKMALE

- eiförmige Blüten mit hohlen, gewölbten Lippen
- viele Blüten und viele weiche Blätter
- je nach Art angenehmer Duft

HERKUNFT

- Asien
- Nordosten Australiens

ARTEN

- etwa 70 Arten in verschiedensten Farben, einfarbig oder zweifarbig

PFLEGEHINWEISE

- kühler bis leicht temperierter Standort, 12–20 °C
- viel Licht, keine direkte Sonneneinstrahlung
- Pflanze muss alle zwei Wochen für eine halbe Stunde getaucht werden

Mehr Informationen unter: www.pflanzenfreude.de

VORSCHAU NOVEMBER

STIMMUNGSVOLL ILLUMINIERTE GÄRTEN

„Christmas Garden“ jetzt an vier Standorten

PRACHTVOLLE WINTERBLÜTEN

Amaryllis

NICHT NUR FÜR DIE KATZ

Haustierfreundliche Zimmerpflanzen



Glücks- momente

Dieser gelb-orange leuchtende Strauß aus Rosen und Germini mit rotem Hypericum sorgt garantiert für viele „Glücksmomente“ – zuerst, wenn er Ihnen als Gewinn überreicht wird, und später jedes Mal aufs Neue, wenn Sie ihn in der Vase bewundern. Um an der Verlosung der 20 Sträuße teilzunehmen, müssen Sie folgende Frage richtig beantworten:

Wie heißt die Fairtrade-Rose, die Sie ausschließlich bei Fleurop-Floristen kaufen können?

Die Antwort lautet: _ I G _ _ S _

Vor- und Nachname

E-Mail oder Telefon

Straße und Hausnummer

PLZ und Ort

Senden Sie diesen Gewinnspiel-Coupon auf dem Postweg an:

Fleurop AG

Stichwort: Bunte Blumenwelt
12200 Berlin

oder eine E-Mail mit dem Lösungswort in der Betreffzeile, Ihrem Namen sowie dem Namen und der Anschrift des Fleurop-Floristen, bei dem Sie die Bunte Blumenwelt erhalten haben, an:
gewinnspiel@fleurop.de.

Einsendeschluss ist der 31. Oktober 2019.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen, eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich. Veranstalter des Gewinnspiels ist die Fleurop AG. Teilnahme ab 18 Jahren. Unter mehreren richtigen Einsendern entscheidet das Los. Die Gewinner werden per E-Mail oder Post benachrichtigt. Die angegebenen Daten werden nur für die Aktion gespeichert und genutzt und anschließend gelöscht.

Mein Lieblingsflorist, bei dem ich die Bunte Blumenwelt erhalten habe (Name und Adresse bzw. Firmenstempel):

Über 125 Jahre
BLUMEN



BRUNO MANKOPF
-Ihr Service-Partner rund um die Blume-

Wasserloses Tal 19-23 · 58093 Hagen
Tel.: +49 (0) 23 31 / 9 15 77 - 0
www.blumen-mankopf.de
info@blumen-mankopf.de