Bunte Blumenwelt

IHR KUNDENMAGAZIN VON FLEUROP • FEBRUAR 2019

14. Februar

Blumengrüße zum Valentinstag

IKEBANA
Blumenkunst aus Japan

Über 125 Jahre
BLUMEN
An der Stadthalle
BRUNO MANKOPF
-Ihr Service-Partner rund um die Blume-
Wasserloses Tal 19-23 · 58093 Hagen
Tel.: +49 (0) 23 31 / 9 15 77 - 0
www.blumen-mankopf.de
info@blumen-mankopf.de

Inhalt

3 BUNT GEMISCHT
Auf dieser Seite finden Sie Wissenswertes und interessante Produkte rund um Blumen, Pflanzen und Fleurop.

4 VALENTINSTAG WELTWEIT
Andere Länder, andere Sitten? Hier stellen wir Ihnen Valentinstagsbräuche aus aller Welt vor. Mit Blumen liegen Sie aber in jedem Fall richtig: Das Fleurop-Interflora-Netzwerk übermittelt Ihre Liebesgrüße in rund 150 Ländern!

8 STRAUSS DES MONATS: „KUNTERBUNTE FREUDE“
In dieser Rubrik präsentieren wir Ihnen die schönsten Blumensträuße aus dem Fleurop-Onlineshop.

9 WIR HABEN POST: LESERBRIEFE
Anregungen, Lob und Kritik zur Bunten Blumenwelt können Sie auf Seite 9 nachlesen.

10 WARUM VERSCHENKEN SIE BLUMEN?
Diese Frage haben wir unseren Online-Kunden über zwei Jahre hinweg nach dem Einkauf gestellt. Seien Sie gespannt auf die Ergebnisse!

12 BLUMENKUNST AUS JAPAN
Ikebana, die Kunst des Blumenarrangierens, hat in Japan eine jahrhundertelange Tradition. Die verschiedenen Stilrichtungen reichen von opulent bis schlicht, von traditionell bis modern.

14 LESERSERVICE
Rätselspaß, Sudoku, Pflanzen-ABC und Vorschau

16 GEWINNSPIEL
In Kooperation mit LEONARDO verlosen wir in dieser Ausgabe fünf edle Vasen aus Glas mit Aufsatz aus Echtholz. Mitmachen und mit etwas Glück gewinnen!

IMPRESSUM

Die Bunte Blumenwelt erscheint zwölfmal im Jahr und ist kostenlos im Fleurop-Fachgeschäft erhältlich. Ein Nachdruck, auch auszugsweise, bedarf der Genehmigung des Herausgebers.

Herausgeber: Fleurop AG, Lindenstraße 3–4, 12207 Berlin
V.i.S.d.P.: Dr. Stefan Gegg
Redaktion: Yvonne Eißler, Kerstin Krüsemann
Grafik: Svenja Liebach, Sedef Tunc, Gergana Borisova
Druck: Möller Druck und Verlag GmbH, Ahrensfelde

Fotos: Idris Kolodziej (Titel), shutterstock.com (S. 3, S. 4/5, S. 8, S. 9, S. 10, S. 12/13, S. 15 und S. 16), LEONARDO Stores GmbH (S. 3 und S. 16), Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli GmbH (S. 3), Deike Verlag (S. 14), BLOOM's GmbH (S. 15)

Werde Fan von @fleurop.de
#jederverdientblumen

LEONARDO-Vase mit Fleurop-Gutschein

Seit Anfang des Jahres läuft eine Kooperation zwischen Fleurop und LEONARDO: Insgesamt 6.000 Produkt-Bundles, bestehend jeweils aus einer LEONARDO-Vase und einem Fleurop-Gutschein, werden in verschiedenen Möbel- und Warenhäusern sowie bei Fachhändlern und in Onlineshops angeboten. Die Vase hat eine schlanke, hohe Form und eignet sich beispielsweise perfekt für Tulpen und Anemonen. Bis Ende Februar haben Sie noch die Chance, eine der Vasen zu kaufen und den Gutschein im Wert von 5 Euro auf www.fleurop.de einzulösen. Schnell sein lohnt sich!

NEUE LINDT-PRALINÉS

Voraussichtlich genau rechtzeitig zum Valentinstag wird es bei Fleurop ein neues Extra zum Strauß geben: Edle Lindt-Pralinés. Die 19 kleinen Kostbarkeiten erhält der oder die Beschenkte in einer stilvollen Verpackung in Schwarz-Gold mit Blumen- und Pflanzenornamenten. Eine perfekte Ergänzung zum Strauß, die Sie in dieser Zusammenstellung nur bei Fleurop erhalten.

Fröhliche Frühlingsboten

Knalliges Gelb, kräftiges Rot, leuchtendes Violett – mit ihren fröhlichen Farben bringen Primeln wieder erste Farbtupfer in das Grau des Winters. Sie machen sich überall gut: zum Beispiel in einer Pflanzschale vor der Haustür, im Balkonkasten oder im Beet. Wer sich die Frühlingsboten ins Haus holen möchte, sollte darauf achten, dass sie an einem eher kühlen Standort stehen – etwa im Flur. Die lange Haltbarkeit der Primel macht sie zur dankbarsten Blühpflanze in dieser Jahreszeit. Im Freien trotzt sie schlechtem Wetter wie Regen oder Schnee, sie verträgt aber auch Sonne und frühe Wärme und bildet über viele Wochen hinweg unermüdlich immer wieder neue Knospen.

Liebesgeschichten weltweit

FLEUROP-STRÄUSSE ZUM VALENTINSTAG

In diesem Monat muss Amor seine Liebespfeile spitzen: Am 14. Februar ist Valentinstag! Überraschen Sie Ihre Liebsten nah und fern doch mit einem schönen Blumenstrauß von Fleurop.

► ICH DENK AN DICH

Sagen Sie Ihrer Liebe, dass Sie an sie denken – mit diesem kleinen Liebesgruß in Pink-Violett. Luftig-locker gebundener Strauß mit Blüten der Saison wie Ranunkeln, Anemonen und weißer Kamille sowie Beiwerk aus Pistazie, Salal und Hypericum.

Wo und wann der Valentinstag nun ganz genau seinen Ursprung hat, ist nicht bekannt. Seinen Namen erhielt er wohl vom Priester Valentin von Terni, der im dritten Jahrhundert gegen das Gebot des Kaisers Claudius II. junge Verliebte nach christlichem Ritus vermählt haben soll – das Christentum war damals im Römischen Reich als Religion verboten. Im England des 14. Jahrhunderts wurde der Gedenktag des heiligen Valentinus erstmals mit romantischer Liebe assoziiert, im 18. Jahrhundert dann entstand der Brauch, dass sich Liebende Blumen und Süßigkeiten schenkten. Von England gelangte der Valentinstag in die Neue Welt, und während er in Europa in Vergessenheit geriet, entwickelte er sich in den USA zum wichtigsten Tag für Liebende. Nach dem Zweiten Weltkrieg brachten amerikanische GIs den Brauch wieder zurück nach Europa. Inzwischen wird der Valentinstag rund um den Globus gefeiert, viele Länder haben dabei aber ihre ganz eigenen Traditionen.

BRÄUCHE AUS ALLER WELT

In Südafrika spielen Blumen am Valentinstag eine sehr wichtige Rolle – die eigenen vier Wände werden mit bunten Sträußen dekoriert, die Straßen mit zahlreichen Blumen. Allerdings ist der Tag dort nicht allein den Liebenden vorbehalten, sondern er ist ein Fest für Familie, Freunde und multikulturelle Vielfalt. Auch in Finnland werden am Valentinstag Freundschaften zelebriert. Er heißt dort „Ystävänpäivä“, was wörtlich übersetzt „Tag der Freunde“ bedeutet. In Südkorea werden am Valentinstag nur die Männer beschenkt, und zwar mit Schokolade. Dafür revanchieren sie sich dann am 14. März, dem „White Day“, indem sie den Frauen Süßigkeiten schenken. Geht man an beiden Tagen leer aus, so trifft man sich am 14. April mit anderen Singles in einem Restaurant, um schwarze Nudeln zu essen und sich über das Single-Leben zu beklagen. Seit ein paar Jahrzehnten verbreitet sich allerdings auch in unzähligen Ländern der westliche Brauch, sich am Tag der Liebenden gegenseitig Pralinen und Blumen zu schenken.

▲ 1000 KÜSSE

1000 Küsse nur für Dich! Rund gebundener Strauß in Rosa-Pink-Weiß mit Rosen, Germini, Kamille und zarten Blüten der Saison sowie Pistazie als Beiwerk.

▲ DU BIST MEIN EIN UND ALLES

Für Ihr Ein und Alles, ein wunderschönes Zeichen Ihrer Liebe: Locker gebundener Strauß in Pink-Rosa mit Rosen, Germini und Alstromerien sowie Beiwerk aus Limonium und Aspidistra.

LIEBESGRÜSSE NAH UND FERN

Wenn Sie einem geliebten Menschen im Ausland eine Freude zum Valentinstag machen wollen, steht Ihnen das Fleurop-Interflora-Netzwerk gern zur Seite: Es macht die Vermittlung von Blumengrüßen in 150 Ländern der Erde möglich. Bitte beachten Sie: Blumengrüße zum Valentinstag ins europäische Ausland können Sie am 14. Februar selbst noch bis 10 Uhr in Auftrag geben. Bei Empfängern in Nordamerika haben Sie Zeit bis um 12 Uhr. Wegen der Zeitverschiebung können Blumenaufträge nach Asien, Australien und Neuseeland nur bis zum 13. Februar um 16 Uhr vermittelt werden. Auch Ihre Liebsten in Deutschland freuen sich über einen Blumenstrauß als Zeichen der Liebe. Stöbern Sie doch einmal bei unseren Valentinstagssträußen auf www.fleurop.de – oder geben Sie bei Ihrem Fleurop-Floristen ein schönes Arrangement in Auftrag, am besten mit den Lieblingsblumen des Beschenkten.

► DU BIST MEIN ENGEL

Ein rund gebundener Strauß in Rot-Weiß für den Engel in Ihrem Leben! Blumiger Liebesbeweis mit Rosen, Germini, Eustoma und weißer Kamille, dazu Beiwerk aus Pistazie und Panicum.

◄ SCHMETTERLINGE IM BAUCH

Sorgen Sie mit diesem luftig-locker gebundenen Strauß für Schmetterlinge im Bauch! Natürlich anmutender Strauß in Weiß-Creme mit rosa Akzenten aus Rosen, Alstromerien, Eustoma und Blüten der Saison. Ihr Fleurop-Florist bindet ihn mit Eukalyptus und Panicum.

▼ WEIL ES DICH GIBT

Manche Menschen bereichern unser Leben durch ihre bloße Anwesenheit – einfach weil es sie gibt. Prächtiger Strauß ganz in Rot, hauptsächlich mit Rosen und Ranunkeln gebunden.

Keine *Liebesgeschichte* ohne Blumen

Im Zuge des 111-jährigen Jubiläums der Fleurop-Idee sammeln wir emotionale Geschichten, die in Zusammenhang mit Blumen oder Fleurop stehen. Rund um den Valentinstag dreht sich dabei natürlich alles um die Liebe, deshalb wollen wir wissen: Was war Ihr romantischstes blumiges Erlebnis? Die schönsten Geschichten veröffentlichen wir auf Facebook und Instagram. Zu gewinnen gibt es neben wunderschönen Blumensträußen auch eine tolle Überraschung – seien Sie gespannt!

Senden Sie Ihre Geschichte auf dem Postweg an:

Fleurop AG
Stichwort: Blumengeschichten
12200 Berlin

oder in einer E-Mail mit „Blumengeschichten“ in der Betreffzeile an:
blumengeschichten@fleurop.de.

Wichtig: Vergessen Sie nicht, Ihren vollständigen Namen und Ihre Adresse anzugeben.

Einsendeschluss ist der 28. Februar 2019.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen, eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich. Veranstalter des Gewinnspiels ist die Fleurop AG. Teilnahme ab 18 Jahren. Die Gewinner werden per E-Mail oder Post benachrichtigt. Mit Einsendung einer Geschichte geben Sie uns das Einverständnis, die Geschichte in den sozialen Medien zu veröffentlichen und Sie gegebenenfalls im Rahmen der Jubiläumsaktion persönlich zu kontaktieren. Ihre persönlichen Daten werden nur für die Aktion gespeichert und genutzt und anschließend gelöscht.

Kunterbunte Freude

Apfelzweige sehen im Strauß nicht nur hübsch aus – den Floristen helfen sie auch als Spreizhilfe, damit die Blüten locker arrangiert werden können, statt eng „aneinanderzukleben“.

STRAUSS DES MONATS

Mit knalligen Farben in die fünfte Jahreszeit! Holen Sie sich „Kunterbunte Freude“ ins Haus und trotzen Sie mit dem farbenfrohen Frühjahrsbouquet dem tristen Februar. Unser aktueller Strauß des Monats besteht aus einem heiteren Mix aus Tulpen, Ranunkeln, Hyazinthen und beispielsweise Anemonen. Ihr Fleurop-Florist bindet ihn mit Eukalyptus, Korallfarn und Apfelzweigen.

Wir haben Post!

Liebe Bunte-Blumenwelt-Leser, wir freuen uns auf Ihre Post! Teilen Sie uns mit, was Ihnen an unserem Kundenmagazin gefällt, welche Themen oder Rubriken Sie vermissen und was wir noch besser machen können.
Schicken Sie Ihre Zuschriften bitte per Post an: Fleurop AG, Leserbriefe, 12200 Berlin oder per E-Mail an: bunte-blumenwelt@fleurop.de, Betreff: Leserbriefe.

Liebes Redaktionsteam,
dies war ein Volltreffer – wir haben einen Blumenstrauß „Festliches Willkommen" aus der „Bunten Blumenwelt" vom November gewonnen. Seit Jahren nehme ich regelmäßig am Gewinnspiel teil und hatte noch nie gewonnen. Dieses Mal dachte ich mir, fülle ich den Coupon auf den Namen meines Mannes aus, der hat bestimmt Glück – und tatsächlich hatte Fortuna ihn ausgewählt. Nach einem langen erfüllten Arbeitstag im Advent überraschte uns die Gärtnerei Mahler aus Lichtenfels mit diesem üppigen Blumengruß – tausend Dank dafür. Wir wünschen Ihnen und allen treuen Lesern glückliche Momente und Vorfreude auf all die Überraschungen, die noch in den Sternen stehen.

Angelika Lauer, Lichtenfels

Liebes Fleurop-Marketing-Team,
ich habe heute eine Überraschung ins Haus geliefert bekommen – den wunderschönen Blumenstrauß „Festliches Willkommen" mit Amaryllis, gefüllten roten Rosen, Tannengrün und roter Kugel. Ich war die glückliche Gewinnerin des Gewinnspiels Ihrer Kundenzeitschrift (die ich als Blumenliebhaberin immer mitnehme und durchlese) – herzlichen Dank dafür! Noch dazu hatte ich gestern Geburtstag, eine doppelte Freude sozusagen.

Linda Kube, Memmingen

Sehr geehrte Redaktion,
ich halte gerade die Dezember-Ausgabe der „Bunte Blumenwelt", die ich von meiner liebenswerten Verkäuferin an der „Ecke" (aus dem Blumeneck Simona Thomas in Bad Liebenwerda) erhalten habe, in meinen Händen. Wieder einmal sind äußerst hilfreiche Tipps, z. B. im Umgang mit Weihnachtsstern & Co. in dieser Broschüre enthalten. Danke dafür.

Uwe Fünfert, Bad Liebenwerda

Sehr geehrte Redaktion,
Ihre Blumenwelt lese ich sehr gerne. Verschicke oft Fleurop-Gutscheine.

Ursel Zimmek, Norderstedt

Liebe Damen und Herren von Fleurop,
Ihr Monatsheftchen gefällt mir sehr gut, vor allem auch die Veranstaltungstermine.

Manuela Rusteberg, per E-Mail

Haben Sie unser Sudoku auf Seite 14 lösen können?
Hier sind die richtigen Zahlen:

9	2	4	6	7	5	3	8	1
5	6	1	9	8	3	2	7	4
7	3	8	4	2	1	9	6	5
4	1	7	5	6	9	8	2	3
6	8	5	7	3	2	4	1	9
2	9	3	8	1	4	6	5	7
8	4	9	2	5	7	1	3	6
3	7	6	1	9	8	5	4	2
1	5	2	3	4	6	7	9	8

Die Redaktion behält sich das Recht vor, Ihre Zuschriften zu kürzen. Die abgedruckten Leserbriefe sind keine redaktionellen Meinungsäußerungen.

Warum verschenken Sie Blumen?

FLEUROP-KUNDENUMFRAGE

Zum Geburtstag? Zum Hochzeitstag? Im Trauerfall? Oder auch einfach mal so? Es gibt viele Anlässe, zu denen man jemandem Blumen schenken kann. Wir wollten es einmal ganz genau wissen und haben unsere Kunden über zwei Jahre hinweg nach der Bestellung im Fleurop-Onlineshop gefragt, warum sie Blumen gekauft haben. Sehen Sie selbst!

Rund 18.000 Männer und Frauen im Alter von unter 20 Jahren bis über 50 Jahre haben nach Ihrem Einkauf auf www.fleurop.de an der Online-Umfrage teilgenommen und uns mitgeteilt, warum sie einen Fleurop-Strauß bestellt haben. Der mit Abstand am häufigsten genannte Grund sind Geburtstage. „Liebe“ und „Einfach so“ kommen weit abgeschlagen etwa gleich häufig genannt an zweiter Stelle. Ein Jubiläum oder eine Entschuldigung stellt überraschenderweise gar nicht so oft einen Grund dar, jemandem Blumen zu schenken. Durch die lange Laufzeit der Umfrage von 2016 bis 2018 kristallisierte sich auch heraus, in welchen Monaten es bestimmte Auffälligkeiten gab. Raten Sie mal, warum jeweils im Mai von den Gründen für die Blumengrüße „Andere“ plötzlich mehr als doppelt so häufig wie „Geburtstag“ angeklickt wurde? Richtig, Muttertag! Ähnlich verhält es sich zum Valentinstag: Im Februar schnellt die Kurve für die Nennung „Liebe“ als Anlass im Jahresvergleich deutlich in die Höhe.

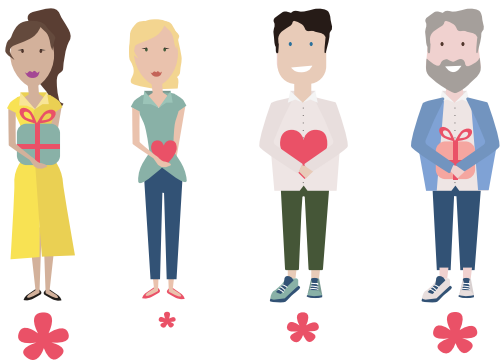
MÄNNER SAGEN'S MIT BLUMEN

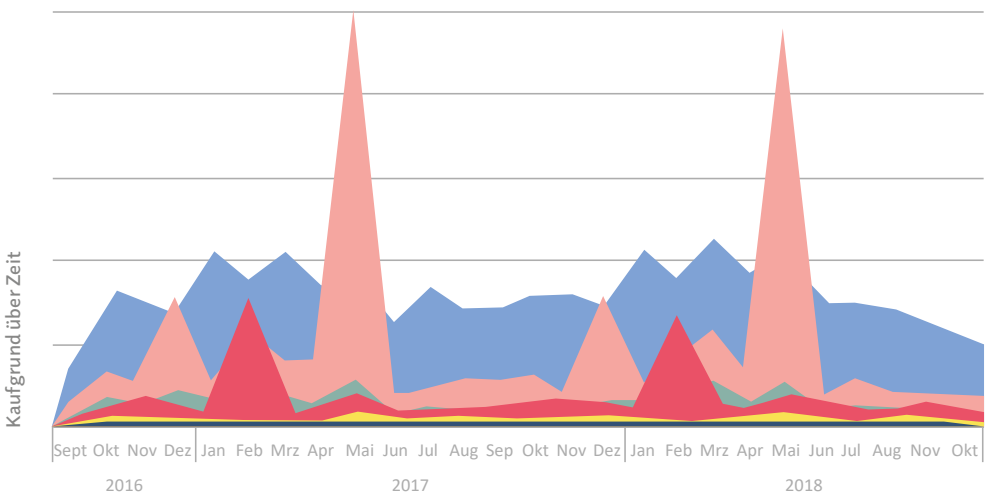
Die größte Überraschung in Bezug auf den geschlechterspezifischen Einkauf zeigt sich beim Grund „Liebe“: Männer bringen im Mittelwert siebenmal häufiger ihre Liebe mit Blumen zum Ausdruck als Frauen. Das liegt aber vermutlich weniger daran, dass Frauen ihre Liebe nicht zeigen, sondern ist wohl darauf zurückzuführen, dass in unserer Gesellschaft eben eher davon ausgegangen wird, dass sich vor allem Frauen über Blumen freuen – höchste Zeit, das Gegenteil zu beweisen!

AUSNAHMEN BESTÄTIGEN DIE REGEL

Bei Geburtstagen jedoch scheint das Traditionsdenken nicht so stark zu sein: Hier schenken sogar durchschnittlich mehr als die Hälfte aller Frauen Blumen; bei den Männern sind es weniger als die Hälfte. Beim Valentinstag führen allerdings wieder ganz klar die Männer, die um rund 30 Prozent häufiger Sträuße verschenken als Frauen.

Welches ist der außergewöhnlichste Anlass, zu dem Sie mal Blumen geschenkt bekommen oder verschenkt haben? Schreiben Sie es uns gerne als Leserbrief an bunte-blumenwelt@fleurop.de.





Blumenkunst aus Japan

IKEBANA

Die Kunst des Blumenarrangierens hat in Japan eine lange Tradition. Über die Jahrhunderte haben sich unzählige Stilrichtungen des Ikebana entwickelt – eine davon wollen wir Ihnen hier vorstellen.

Die Ursprünge des Ikebana liegen vermutlich im 6. Jahrhundert, als mit einem buddhistischen Mönch der Brauch der Blumenopfer aus China nach Japan kam. Im 15. Jahrhundert gründeten dann Mitglieder der Ikenobo-Familie die erste Ikebana-Schule – damit bekam die Kunst des Blumenarrangierens erstmals formelle Regeln. Im Laufe der Zeit entwickelten sich zahlreiche andere Ikebana-Schulen, inzwischen sind es mehr als 1.000 weltweit. Am bekanntesten sind die Ohara-Schule – die, wie auch die Ikenobo-Schule, einen eher traditionellen Ansatz verfolgt – und die Sogetsu-Schule, die in ihrem Gestaltungsansatz freier ist. Die größte und bekannteste der Schulen bleibt aber weiterhin die Ikenobo-Schule.

REDUZIERT UND ELEGANT

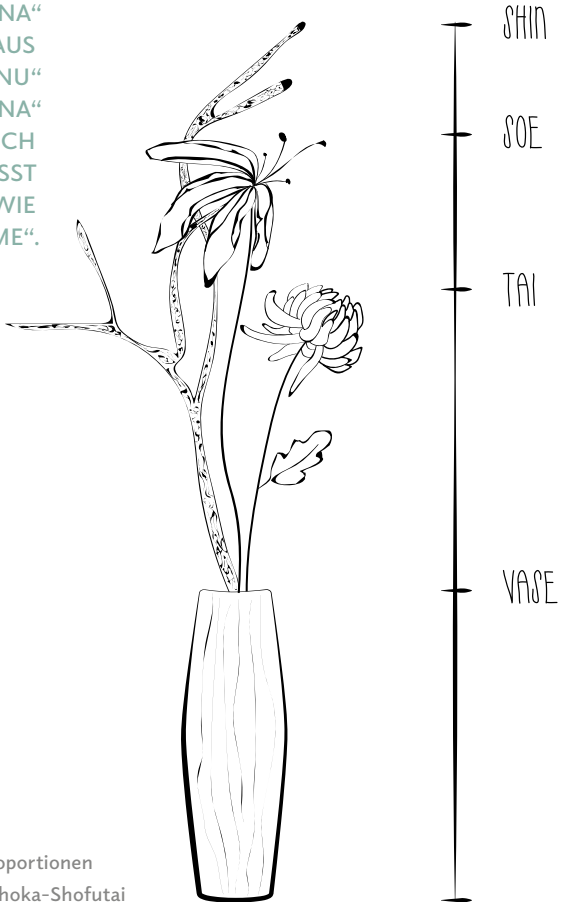
An jeder Ikebana-Schule werden verschiedene Stile der Blumenkunst gelehrt. Der älteste Stil ist das sehr aufwendige Rikka-Ikebana. Die Arrangements dieses Stils stellen eine idealisierte Landschaft dar und sind äußerst komplex – oft sind sie zwischen 1,5 und 4,5 Meter hoch. Dass es auch schlichter geht, zeigt das Shoka-Ikebana. Es entwickelte sich zwar aus dem Rikka-Stil, kommt aber mit maximal drei Werkstoffen

DER BEGRIFF „IKEBANA“ SETZT SICH ZUSAMMEN AUS DEN WÖRTERN „IKENU“ (DT.: „LEBEN“) UND „HANA“ (DT.: „BLUME“). WÖRTLICH ÜBERSETZT HEISST IKEBANA ALSO SO VIEL WIE „LEBENDE BLUME“.

aus. Manche Arrangements bestehen sogar nur aus einem Werkstoff. Das bedeutet aber nicht, dass es einfacher ist, Arrangements im Shoka-Stil zu kreieren: Gerade wegen der reduzierten Form zählt jedes Detail! Im Mittelpunkt soll das Wesen der verwendeten Blumen und Pflanzen stehen. Der Shoka-Stil wird weiter in zwei Hauptformen aufgeteilt: das traditionelle „Shoka-Shofutai“ und das modernere „Shoka-Shimputai“.

TRADITIONELL ODER MODERN?

Shoka-Shofutai besteht aus einem dreiteiligen Arrangement. Die Vase stellt dabei den Ursprung des Lebens dar; ihr „entwachsen“ die drei Hauptlinien „Shin“, „Soe“ und „Tai“, die Himmel, Mensch und Erde repräsentieren. Die Proportionen sind genau geregelt: Die Längen von Shin, Soe und Tai stehen in einem Verhältnis von 7 : 5 : 3. Shin ist dabei zwei- bis dreimal so lang wie die Vase. Shoka-Shimputai besteht aus nur zwei Hauptlinien: „Shu“ und „Yo“, die einander kontrastieren. Sie können – müssen aber nicht – durch eine dritte Linie, „Ashirai“, ergänzt werden. Die Proportionen sind hierbei nicht so streng geregelt. Stattdessen wird vielmehr darauf geachtet, dass die verwendeten Materialen ein stimmiges Gesamtbild ergeben.



→ Proportionen des Shoka-Shofutai

SUDOKU

9	2	4					8	1
		1	9					4
	3		4			9	6	5
						8	2	3
6	8	5	7					
			8	1	4			
			2	5	7			6
3	7			9				
1		2			6		9	

BUCHSTABENSALAT

Finden Sie die angegebenen Begriffe zum Thema Liebe. Sie können waagrecht und senkrecht, vorwärts und rückwärts oder diagonal gelesen werden:

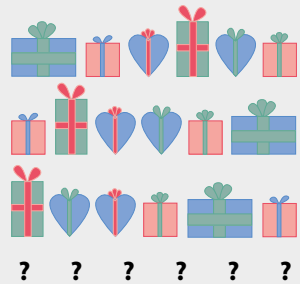
EIFERSUCHT - GEFUEHL - HINGABE - INNIGKEIT - LEIDENSCHAFT - LIEBE - MINNE - RENDEZVOUS - TREUE - ZAERTLICHKEIT - ZUNEIGUNG

FINDEN SIE DIE 7 UNTERSCHIEDE?

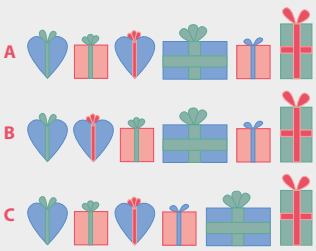
C	R	L	F	E	O	Y	B	E	U	M	T	L	D	R	U
G	F	I	Y	R	S	Q	D	I	B	P	R	R	V	M	H
G	D	E	H	L	W	J	M	K	K	G	L	H	E	W	J
E	X	B	Y	J	U	N	M	I	N	N	E	F	X	U	A
F	J	E	J	T	R	E	N	D	E	Z	V	O	U	S	E
U	K	T	I	E	K	H	C	I	L	T	R	E	A	Z	D
E	O	T	F	A	H	C	S	N	E	D	I	E	L	H	I
H	H	Z	U	N	E	I	G	U	N	G	Q	G	M	O	S
L	V	R	Q	Q	X	E	I	F	E	R	S	U	C	H	T
E	B	A	G	N	I	H	I	N	N	I	G	K	E	I	T

VALENTINS-GESCHENKE

Wie muss die Reihe logisch fortgesetzt werden?



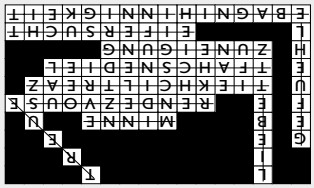
? ? ? ? ? ?



AUFLÖSUNG

SUDOKU siehe S. 9

VALENTINSGESCHENKE
A – Die Päckchen wandern von rechts nach links, wobei das erste Herz auf Position drei stehen bleibt.



PFLANZEN-ABC

Cymbidium Cultivar

FAMILIE
Orchidaceae (Orchideen)

DEUTSCHER NAME, HANDELSNAME
Kahnorchis, Cymbidie

ZIERWERT
Blüten

FARBE/TEXTUR
Blüten: weiß, limonengelb, lindgrün, altrosa, bräunlich purpur, oft mit gezeichneter Lippe / wächsern
Blätter: mittelgrün / ledern

HANDELSGRÖSSEN
Höhe und Durchmesser: 70–120 cm

ANGEBOTSZEITRAUM
September – März

PFLEGEHINWEISE
heller, sonniger Standort bei ca. 20 °C; im Herbst und Winter nachts bei ca. 15 °C; stets feucht, aber nicht nass halten; im Winter weniger gießen; regelmäßig mit zimmertemperiertem Wasser besprühen

QUELLE
„Die 100 wichtigsten Zimmerpflanzen“ (www.blooms.de)

VORSCHAU MÄRZ

WENN ES GRÜNT UND SPRIESST …
Frühlingsanfang am 20. März

NELKENPOWER
Internationaler Frauentag

BLÜTENTRAUM IN ROSA
Mandelblüte in der Pfalz

Formschön
aus Glas und Holz

In diesem Monat verlosen wir in unserem Gewinnspiel fünf exklusive Vasen von LEONARDO. Die handgearbeitete Vase namens COLLETTO lässt sich nicht nur für Blumen und Zweige nutzen, sondern ist auch als Dekorationsobjekt ein Hingucker. Der Aufsatz aus Echtholz lässt sich abnehmen, sodass man je nach Bedarf variieren kann. Wenn Sie eine der formschönen Vasen gewinnen möchten, müssen Sie folgende Frage richtig beantworten: **Was heißt „Ikebana“ wörtlich ins Deutsche übersetzt?**

Die Antwort lautet: _ E _ _ N _ _ _ L _ _ _

Mein Vor- und Nachname

E-Mail oder Telefon

Meine Adresse: Straße und Nr.

PLZ und Ort

Senden Sie diesen Gewinnspiel-Coupon auf dem Postweg an:
Fleurop AG
Stichwort: Bunte Blumenwelt
12200 Berlin
oder eine E-Mail mit dem Lösungswort in der Betreffzeile, Ihrem Namen sowie dem Namen und der Anschrift des Fleurop-Floristen, bei dem Sie die Bunte Blumenwelt erhalten haben, an: gewinnspiel@fleurop.de.

Einsendeschluss ist der 28. Februar 2019.

Mein Lieblingsflorist, bei dem ich die Bunte Blumenwelt erhalten habe:

Name des Geschäfts

Straße und Ort

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen, eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich. Veranstalter des Gewinnspiels ist die Fleurop AG. Teilnahme ab 18 Jahren. Unter mehreren richtigen Einsendern entscheidet das Los. Die Gewinner werden per E-Mail oder Post benachrichtigt. Die angegebenen Daten werden nur für die Aktion gespeichert und genutzt und anschließend gelöscht.